



“Convenzione riservata alle aziende della zona industriale di Rende”

La mission

Portare il comune nella tasca del cittadino, rendere gli utenti partecipi di ciò che accade in tempo reale, creare interconnessioni tra ente locale, cittadinanza e tessuto produttivo. Questi i capisaldi alla base della creazione dell’App iRende, inserita in un contesto continuamente in evoluzione che al momento prevede 60 app distribuite sul territorio regionale ed extra regionale. Uno strumento semplice ed efficace al servizio delle persone che vogliono orientarsi, informarsi, far conoscere il proprio territorio e promuovere il proprio business anche al di fuori della zona di appartenenza.

Come funziona?

Le app del circuito iCity sono app ufficiali dei Comuni, autorizzate con delibera di Giunta da ogni amministrazione locale e considerate a tutti gli effetti canale di comunicazione istituzionale.

Cosa offriamo

Più visibilità per le attività commerciali e produttive del territorio che potranno promuoversi e proporsi

Servizi, Commercio, Promozioni e Produzione potranno essere a portata dell’utente in due click tramite la sezione “Attività”.

La sezione “Attività” è organizzata in macro categorie commerciali e di servizio, per garantire all’utente una facile ricerca dell’attività d’interesse.

La vetrina delle attività è unica per l’intero circuito iCity ed attualmente composta da 60 app comunali per un totale di 250mila persone potenzialmente raggiungibili e di 18mila download in soli 12 mesi di attività. Nelle scorse settimane sono state presentate ufficialmente le app di Rende Bisignano e Luzzi mentre sono in fase di presentazione Cosenza, Montalto e Castrolibero.

Ogni settimana con notifica push portiamo le promozioni, gli eventi o le semplici comunicazioni dei nostri clienti direttamente sullo smartphone o sul tablet degli utenti con un sistema di digital advertising costruito su misura in base alle esigenze dell’azienda cliente. Con il prossimo aggiornamento che rilasceremo nelle prossime settimane potremo inserire nelle vetrine aziendali anche documenti o volantini in formato pdf consultabili on line.

Il costo?

Irrisorio, siamo un'azienda in fase di start-up e puntiamo ad allargare il nostro mercato.

La gestione del pacchetto, in convenzione come da intercorsi con la nostra responsabile commerciale di zona, costa all'azienda cliente **€ 164,00 + iva** all'anno (anziché € 200,00 + iva) e garantisce copertura per **12 mesi** dell'attività pubblicitaria aziendale in base a quanto stabilito, con possibilità ovviamente di rinnovo alla scadenza.

Questi i comuni che attualmente hanno aderito al circuito

ACRI, BISIGNANO, CAMPANA, CARIATI, CASTROVILLARI, CERCHIARA, CIRO', CIVITA, CORIGLIANO, CROSIA, LUZZI, MORANO, RENDE, ROCCA IMPERIALE, ROSETO CAPO SPULICO, ROSSANO, SANTA SEVERINA, SARACENA, TARSIA, TREBISACCE, VILLAPIANA, COMUNI DEL CONSORZIO PIAR (AIELLO CALABRO, BELMONTE CALABRO, CLETO, FALCONARA ALBANESE, FIUMEFREDDO BRUZIO, FUSCALDO, LAGO, LONGOBARDI, S. PIETRO IN AMANTEA, SERRA D'AIELLO), BELVEDERE DI SPINELLO, CASSANO ALLO IONIO, CALOPEZZATI, CIRO' MARINA, COSENZA, CROPALATI, CROTONE, CRUCOLI, FAGNANO CASTELLO, MESOLA (Prov. di Ferrara), MONTALTO, PAOLA, PIETRAPAOLA, SAN GIORGIO ALBANESE, STRONGOLI, AMENDOLARA, BOCCHIGLIERO, CALOVETO, CANNA, CATANZARO, COTRONEI, DIAMANTE, FRASCINETO, ISOLA D'ASTI (Prov. di Asti), LONGOBUCCO, MANDATORICCIO, MATERA, ORIOLO, RIACE, ROGGIANO GRAVINA, SAN MARCO ARGENTANO, SANTA CATERINA ALBANESE, SCANDALE, SOVERATO, SPEZZANO DELLA SILA, TERRANOVA DA SIBARI, TROPEA