



## Chi siamo

La **Marketing&Communication**, con sede a Cosenza, è una presenza consolidata sul mercato regionale da quindici anni. Da sempre pone come suoi obiettivi primari: l'offerta di servizi su misura in funzione delle singole esigenze del cliente.

Merito dello staff composto da specialisti nel settore del marketing mix, la Marketing&Communication individua forme di sviluppo garantendo la qualità degli interventi e la concretezza dei risultati:

- Analisi delle opportunità.
- Ricerca, nella pianificazione e nello sviluppo di strategie di marketing
- Analisi per il posizionamento, logistica e consulenza gestionale
- individuazione di nuove location
- campagne pubblicitarie
- eventi promozionali
- operazioni strategiche mirate al consumatore.
- Gestione radio televisiva e cartacea
- Editoria

I nostri consulenti sono specializzati sull'immagine delle aziende con il supporto di strumenti di comunicazione innovativi per la creazione e il restyling di loghi e marchi, di prodotti packaging, brochure...

La realizzazione e la gestione di campagne pubblicitarie è affidata ai nostri canali di comunicazione radio-televisivi che sono leader sul territorio.

L'ufficio redazionale si compone di esperti writing, esperti del direct marketing nella redazione testi per la comunicazione aziendale, del b2b e del b2c.

Ogni area d'intervento è strettamente personalizzata sulle specifiche esigenze espresse dal cliente il quale riveste un ruolo fondamentale nella ricerca e nella consulenza del marketing, nella pianificazione e nella realizzazione di strategie di marketing e di comunicazione di impresa e immagine aziendale.

**Il supporto di consulenza sul marketing** si sviluppa nei seguenti compiti:

- Studiare a fondo la situazione attuale e progressiva del cliente, dei major competitors e del mercato.
- Individuare obiettivi di marketing strategico per il breve, il medio e il lungo periodo
- Sviluppare piani di marketing globali e per ogni linea di prodotto
- Delineare, con i reparti Marketing e Commerciale il "targeted marketing solutions" per identificare e sviluppare al meglio le opportunità di crescita del prodotto.
- Sviluppare strategie di marketing e campagne di comunicazione: pubblicitarie, promozionali, eventi, e-marketing, supporto al cliente e direct marketing, ecc.
- Assicurarsi dell'adeguatezza di ogni iniziativa di marketing alle eventuali realtà di mercato.



- Differenziare i programmi o svilupparne di specifici, sempre nell'ambito delle linee guida generali.
- Condurre costanti analisi del "competitive environment" attraverso lo studio di rapporti e articoli reperibili da fonti esterne.
- Misurare, analizzare, monitorare e tradurre in report ogni iniziativa di marketing intrapresa, in modo da valutare con immediatezza il successo di strategie e iniziative.
- Sviluppare un sistema di mantenimento e crescita della clientela.
- Assicurarsi che i risultati ottenuti siano ottimali nella qualità, nella quantità e nei costi

### Gestione dei mezzi

Allo stato attuale la struttura è così configurata:

- Marketing&Communication
- DonnaMagazine.it (mensile di informazione)
- Commerciale per 4 emittenti radiofoniche locali
- Commerciale per 3 emittenti radiofoniche nazionali
- Stampa nazionale di settore
- Studio grafico
- Studio di marketing
- Espansione commerciale e reti franchising
- Consulenza commercialistica
- Attività di supporto alle aziende e coordinamento eventi

### La sede

La sede storica da tre lustri ed oltre della Marketing&Communication è in Cosenza città via Sabotino,24

### Come contattarci

Linea diretta clienti  
Studi  
Fax  
Mail

**800 911 878**  
**0984 793518**  
**0984 794490 – 794491**  
**marketingcommunication.m@tin.it**  
**commerciale@marketingcommunication.com**  
**amministrazione@marketingcommunication.com**  
**redazione@marketingcommunication.com**